

The logo features the text "WE GROW TRADE" in white, bold, uppercase letters. It is set against a dark blue background that contains a stylized world map composed of a grid of small dots. Concentric circles of dots are centered over the map, creating a ripple effect.

WE GROW TRADE®

ADHÉSION AU CLUB WTC Algiers :
Nouveau Concept – Nouveau réseau

Le partage d'expériences :

* L'Activité Adhésion pour 2022 sera conçue sur la base de Clubs Sectoriels (6) qui viendront renforcer le « Club Export », Club Pilote du WTCA .

* L'Objectif est de faire adhérer des entreprises de toutes tailles et de secteurs d'activités très variés pour des opportunités de rencontres multipliées.

* Avoir plusieurs secteurs au sein du Club permettra à créer un cercle de networking qui regroupe les adhérents autour de rencontres b2b et échanges de services en interne, et la promotion des produits via le réseau du WTCA .

* Les secteurs proposés constitueront une chaîne , où chaque maillon complète l'autre pour un objectif gagnant/gagnant .



WTCA Club



Club Export

Club
Cosmétiques
Bien-être

Club
Environnement
Énergies renouvelables

Adhésion

Club
Industrie
Sous-traitance

Club
Industrie Agroalimentaire

Réseau b2b

Club Digital
Nouvelles technologies

Club
Services

Échange
Services

Adhésion Annuelle
60 000 DA / HT

Les privilèges membres :

- * La gratuité ou le tarif préférentiel sur de nombreux services et prestations proposés par le World Trade Center Algiers.
- * Remise de 20 % sur les événements organisés par le WTCA : Formation , Conférences & séminaires .
- * Remise de 15 % sur les salons Organisés par le WTCA
- * Remise de 15 % sur la location d'une salle de réunion équipée de Vidéoconférence au siège du WTCA .
- * Les avantages membres des réseaux World Trade Center Association / Reciprocity Desk

« WTCA MEMBERS' MEET UP »

* Un programme de 4 rencontres / journées portes ouvertes avec Expo – B2B et Conférences, auxquelles seront conviés des professionnels des différents secteurs ,Experts et les institutions concernées comme suit :

- 2 Rencontres à Alger
- 1 Rencontre à Oran
- 1 Rencontre à Constantine

* Organisations rencontres B2B et éventuels et partenariats . Accès réservé exclusivement aux adhérents lors de l'assemblée générale des WTC du 18 au 22 Avril (édition virtuelle) .

* CLUB PRESSE : pour médiatisation des rencontres et promotion des adhérents .

Programme d'une journée WTCA MEET UP

* Exposition (table nominative + 2 chaises + prise en charge 2 pauses café + 1 déjeuner) pour les adhérents (2 personnes / adhérent) .

Nb : pour les rencontres hors wilaya l'hébergement sera à la charge de l'adhérent . Le WTCA proposera un lieu avec des tarifs préférentiels.

* Invitation de quelques officiels , Responsables d'institutions , Patronat (selon les secteurs des adhérents) pour débattre d'un sujet d'actualité (un panel suivi d'un débat en open space) .

* Invitations de clients / fournisseurs / distributeurs pour des rencontres d'affaires (Networking avec des entreprises ciblées selon les profils recherchés par les adhérents) .

* Proposition d'une formation gratuite aux adhérents ; pour 1 personne , dans la même Journée de la rencontre

* Invitation de la presse (CLUB PRESSE) pour médiatisation de la rencontre et promotion des adhérents .

Membership 2022

Kamla IDIR
Events Manager – WTCA
Mob :05 55 02 92 93
Email : k.idir@wtcalgiers.com